



## Was ist *Think On Your Feet*<sup>®</sup>

*Think On Your Feet*<sup>®</sup> (eine englische Redewendung) bedeutet: Spontan (stehenden Fußes) denken und reden. Ideen klar, überzeugend und so einprägsam zu vermitteln, dass sie im Gedächtnis der Zuhörer bleiben, gehört zu den Kernkompetenzen im Berufsleben. Ihre Zuhörer erwarten von Ihnen, dass Sie auf den Kern Ihrer Aussage kommen. Und zwar schnell.

### Workshop Inhalt

Auf dem Workshop werden Sie viel üben. Sie werden kompetent angeleitet und haben Gelegenheit zum Feedback. Nach erfolgreicher Teilnahme haben Sie gelernt:

- Ihre Ideen einfach und überzeugend zu strukturieren
- Ideen mit Beispielen anschaulich zu machen
- Kernprobleme Ihrer Zuhörer anzusprechen
- Komplexe Informationen sinnvoll zu vereinfachen
- Informationsübersättigung zu vermeiden, indem Sie Ihre Gedanken verdichten
- Auf den Kern zu kommen und im Gedächtnis zu bleiben
- Auf Einwände konstruktiv einzugehen
- Fragen schnell und sinnvoll zu beantworten
- Mit kritischen Situationen und emotionalen Themen sensibel umzugehen.

*Think On Your Feet*<sup>®</sup> stellt Ihnen das Konzept der “Überzeugungsmodule” vor: 10 Pläne, die Ihre Ideen schnell und logisch strukturieren. Das ermöglicht Ihnen eine klare, kurze und wirkungsvolle Argumentation in Verhandlungen, Einzelgesprächen und Vorträgen.



#### Klarheit heißt, verstanden zu werden

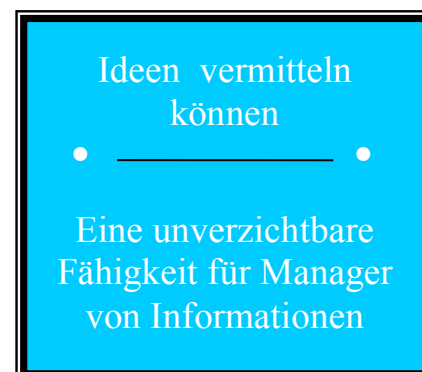
100000000 ist “unklar” – 100.000.000 leicht verständlich. Der Unterschied liegt in der Struktur: Indem Sie lernen, Ihre Ideen logisch zu strukturieren, gelingt es Ihnen, auch komplexe Themen und Inhalte verständlich zu vermitteln.

#### Kürze heißt, “zum Kern” des Themas zu kommen

Um “zum Kern zu kommen”, müssen Sie lernen zu fokussieren. Struktur führt Sie dorthin. In einer Zeit ausufernden Informationsangebots ist Kürze gefragt: Weniger ist oft mehr.

#### Wirkung heißt, zu überzeugen

Sie überzeugen, indem Sie Relevantes anbieten. Das Geheimnis von Relevanz liegt darin, dass Sie die Interessen Ihrer Zuhörer voraussehen und berücksichtigen. Verpacken Sie Ihr Thema dann in eine einprägsame Struktur ... und Sie erzielen dauerhafte Wirkung.



*Think On Your Feet*<sup>®</sup> lehrt Klarheit, Kürze und Wirkung bei der Präsentation von Ideen. Diese Fähigkeit ist eine der zentralen Anforderungen im Berufsleben.

## Module des Workshops

- **Auf den Punkt kommen und in Erinnerung bleiben**
- **Wie Sie Ihre Ideen präsentieren**
- **Praktische Techniken für Überraschungsmomente**
- **Fragen schnell, klar und überzeugend behandeln**
- **Visuelle Pflöcke als Struktur benutzen**
- **Typische Kommunikationsfallen vermeiden**
- **Information in Facetten, Aspekte oder Perspektiven unterteilen**
- **Überbrückungsstrategien für Fragen**
- **Die Perspektive Ihrer Zuhörer erweitern oder fokussieren**
- **Zwei gegensätzliche Standpunkte zum Kompromiss führen**
- **Den Nutzen Ihrer Ideen, Produkte oder Dienstleistungen verkaufen**
- **Ihre Ideen untermauern**
- **Eine Geschichte erzählen: Wer? Was? Wo? Wann? Warum?**
- ***Think on your feet*<sup>®</sup> Formate für längere Präsentationen kombinieren**

## Workshop-Material

Jede(r) Teilnehmer(in) erhält ein gebundenes **Workshop-Handbuch**, das die **Think On Your Feet<sup>®</sup>** Formate zusammenfasst, um das Üben zu erleichtern – plus Beispiele, Arbeitsblätter, Checklisten und handliche Karten als Gedächtnisstützen.

## Kontakt

Prof. Dr. Ulrich Scheiper  
Sudetenstr. 15  
97450 Arnstein  
Tel.: 09363-994489  
E-Mail: [ulrich.scheiper@me.com](mailto:ulrich.scheiper@me.com)  
Internet: [www.uscheiper.de](http://www.uscheiper.de)